

## Резултати от Националния конкурс за иновации в кариерното информиране, ориентиране и консултиране в България 2015

### Кариерни услуги за ученици

#### Първо място

Фондация „Мечти в действие“, град София,

*Курс по професионално ориентиране за младежи „Аз и моят път“.*

Курсът се развива в 3 модула: Себепознание, Светът на професиите и Личен маркетинг, разработени в рамките на 9 занимания по 5 астрономически часа. По време на обучението, чрез работилници, симулации, ролеви игри, учебителни видеа, арт техники и изкуства, дискусии, срещи с ментори, посещение на работни места, участниците работят върху практически казуси и проекти, индивидуални активности и групова работа.

#### Второ място

Земеделската Професионална гимназия "Климент Тимирязев", град Сандански, *Център за кариерно развитие и гражданско образование*

Центърът организира различни събития и кариерни инициативи за ученици като:

- Джоб-експо – срещайки ученици с представители на бизнеса от съответната професионална област и запознаването им с изискванията на бизнеса при наемане на персонал, професионалните характеристики към длъжността и етиката във взаимоотношенията в бранша;
- Представяне на фермерски иновации – разговор с Филип Харманджиев – собственик на винарна Дамяница и „Чифлик ливади“ ЕООД;
- Семинар за продължаващо професионално развитие с ученици на гимназията
- Обучение за придобиване на умения за изготвяне на пакет документи за кандидатстване за работа;
- Тренинг за работа в екип и повишаване на екипната ефективност, тренинг за преодоляване на комуникативните бариери и създаване на учения за работа в чуждоезиково среда за ученици от училището пътуващи в чужбина и тренинг за решаване на конфликти;
- Обучения и семинар по гражданско образование;

### Трето място

Център за кариерно ориентиране - град Шумен, *Книгата на професиите*

Методът „Книгата на професиите“ е отговор на потребностите на децата да подражават на някого, в чието лице виждат успешен и привлекателен човек, особено когато е постигнал мечтите си, както и на потребността на децата от общуване в училище и развиване на комуникативните си способности. Методът се осъществява в неформална обстановка, предразполагаща участниците към споделяне. Те сами „пишат“ своята книга, на която поставят заглавие и измислят истории. Сам по себе си методът представлява нагледно средство, съчетаващо: фотоси, картини, комикси, символи и знаци, сентенции и информационна част за дадената личност и неговата професия - оформени като книга с размери 46/ 55 см. Книгата може да съдържа и вещевени материали- лични притежания на човека, чиято история се разказва пред аудиторията (например медал, значка, шапка, тефтерче и др.)

### Останалите участници към тази категория:

1. ЦКО - град Пазарджик.  
*Път към моята професия*
2. Професионална гимназия по техника и мениджмънт „Христо Ботев“, град Ботевград.  
*Иновационен лагер – шанс за вашата кариера.*
3. Център за информация и професионално ориентиране „ПРОФИНФОЛИДЕР“ към Сдружение „Черноморски институт“.  
*Аз уча за професия: EDUCHOICE.BG*
4. ЦКО – гр. Пловдив  
*Дървото: Стопанско управление, администрация и право*
5. ЦКО - град Добрич  
*Цветове на труда*
6. MG Consult HR  
*Творец на своята „Карта на кариерата“*
7. ЦКО - град Шумен  
*Книгата на професиите*
8. ОУ „Христо Смирненски“, град Карнобат  
*Клуб „Ние сме светът“*
9. ЦКО - град Бургас  
*Дърво на професиите*
10. Второ основно училище „Петко Рачов Славейков“, град Стара Загора  
*Клуб „Кариера – професионално ориентиране и личностно развитие“*
11. ЦКО - град Велико Търново  
*Екипно взаимодействие и лидерски умения*

## Кариерни услуги във висшите училища

### Първо място

Българска асоциация за управление на хора, Състезание за студенти „HR в действие“ „HR в действие“ е проект, който свързва студентите и потенциалните работодатели, като е замислен така, че да отговаря на потребностите и на двете страни. „HR в действие“ представлява състезание за студенти от различни специалности, свързани с управление на човешките ресурси. Целта на проекта е да даде възможност, от една страна, на студентите да приложат на практика знанията, усвоени в университета, а от друга страна, на работодателите да получат шанса да работят с млади, креативни и изпълнени с иновативни идеи хора.

### Второ място

Икономически университет Варна, сектор "Алумни и кариери", UEBN (University of Economics - Varna Business Network)

UEBN е иновативна уеб-базираната платформа, която подпомага създаването и поддържането на устойчиво сътрудничество между университет и бизнес, давайки възможност за интерактивна комуникация между 6 основни целеви групи: студенти на ИУ - Варна, алумни на ИУ - Варна, кандидат-студенти, експерти от ИУ – Варна, работодатели и експерти от бизнеса. Платформата предлага нови услуги за обучаващи се безработни или желаещи нова работа лица от целевите групи, развитие на дигитални компетенции. Тя рефлектира върху повишаване качеството на предоставяните от ИУ - Варна образователни услуги. Моделът представя иновативната партньорска мрежа като система, състояща се от подсистемите: Кариерно развитие; Образователен процес и Консултиране на бизнеса.

### Трето място

MNKnowledge, град София, Обучения, насочени към повишаване капацитета на специалистите, ангажирани в подбора на IT кадри

- **MNK\_trainings** – обучение “Достъпни технологии за лица, подбиращи персонал”, което представя на кариерните консултанти в тази област голяма част от най-съвременните технологии на достъпен език;
- **MNK\_TechExp** - IT експертиза при проверка на знанията на кандидатите за IT позиции. Колективът на MNKnowledge изготвя специализирани пакети от тестове и задачи по различни технологии, уникални за всеки клиент, които позволяват бърза проверка на възможностите на даден кандидат в сферата на конкретна технология;
- **MNK\_recruitment** – изготвяне на профили на участниците в обученията ни. След успешното им представяне, те се реферират към компании-партньори, които подкрепят инициативите на колектива.

**Останалите участници към тази категория:**

1. Университет по хранителни технологии – град Пловдив  
*„Да обуем ботушите на...“*

**Кариерни услуги за неучащи**

**Първо място**

Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт  
*Център за кариерно развитие*

Кариерният център е с фокус върху обучението на служители с висок потенциал за развитие и има за цел да създава експерти и мениджъри чрез подобряване на техните професионални и личностни компетенции. Участниците в програмите към Кариерния център работят по ключови въпроси в компанията и специфични проекти. Те получават възможност за споделяне на опит и ноу-хау под формата на обучения, семинари, фокус-групи, брейнсторминг сесии, работни срещи и клубни занятия.

**Второ място**

Дивелъпмънт Зоун ЕООД  
*Франкофонско ателие „Професионална реализация“*

Франкофонско ателие „Професионална реализация“ е дейност, която се предлага за членовете на асоциацията на френско говорещите чужденци и българи, живеещи в България София Аквой (Sofia Accueil). Дейността е насочена към членовете на асоциацията, които обмислят професионалната си реализация в България или в чужбина.

Целевата група са основно жени в работоспособна възраст, пристигнали в България най-често следвайки съпрузите си, които работят у нас в международни компании. Има и такива, които са след период на майчинство. В България, ако желаят да продължат да работят, често се оказва, че е необходимо тотално да преосмислят професионалната си пътека, което силно ги затруднява често не познавайки езика и не знаейки точно колко време ще пребивават в страната. Групата им предоставя възможност да се настроят на професионална вълна и да придобият фокус, да се окурат за конкретни действия, заобиколени от доверена среда, на която могат да се опрат и в която могат да се огледат.

**Трето място**

Агенция по заетостта  
*Кариерни центрове за професионално консултиране и ориентиране на заети лица – изградени по проект „Кариерно развитие на заети лица“, финансиран по ОП „РЧР“*

В изградените кариерни центрове работят квалифицирани кариерни консултанти, с основни задължения по осигуряване, съдействие и предоставяне на разнообразни услуги за кариерно информиране, консултиране и ориентиране на заети и самонаети лица. Предлагат се услуги свързани с консултиране за увеличаване на личния капацитет и продължаване на личностното развитие; изследване на професионалните интереси чрез специализирани инструменти за професионално ориентиране; консултиране за установяване на индивидуалните умения, приоритети, предимства и пречки за кариерно развитие; проучване на възможностите за обучение; планиране и управление на собствената кариера; изготвяне на индивидуални планове за кариерно развитие. В рамките на проекта е създадена електронна информационна система, в която се въвежда цялата информация по отношение на изпълнените дейности.

**Останалите участници към тази категория:**

1. КЦ към Регионална служба по заетостта - град Бургас  
*Кариерни услуги за заети лица*
2. КЦ към Регионална служба по заетостта - град Бургас  
*Кариерно развитие за заети лица*
3. НАПОО  
*Изберете своето професионално обучение*

**Кандидатури към всички категории:**

1. Международна академия за кариерно развитие и ориентиране  
*Диагностика на личностния потенциал – гаранция за успешна кариера*
2. Международна Младежка Камара, град Варна  
*Наръчник за избор на кариера в IT сферата*